表2

2022年自主创新品牌价值评价

数据信息填报表

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

推荐单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填报日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二〇二二年

填 报 说 明

（1）各项内容须如实填写，不得空缺。

（2）所属行业依据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）填写。如果品牌涉及多个行业，请按照各类产品营业收入所占比重从高到低依次填写对应的行业。

（3）此表中除有特殊说明外，其余资料以2021年的相关数据信息为准，经济指标统计数据截止日期为2021年12月31日，其中财务数据按照经审计的2021年会计报表填写，**均以万元人民币为单位**，并需精确到小数点后两位，并请提交近4年的财务报表；第10项“品牌建设经费投入额”是指与品牌经营、管理、宣传、推广、维护等活动有关的经费投入合计。

（4）以万元为单位的指标需精确到小数点后两位。

（5）部分指标需企业提供相关证明材料，请选择最能代表品牌实力的证明材料进行提交。

（6）企业填报完成后需打印数据信息填报表，签字并加盖公章，扫描上传。由有关单位进行初审，并出具审查意见。

2022年自主创新品牌价值评价数据信息填报表

|  |
| --- |
| 一、企业基本信息 |
| **参评主体** | **自主创新品牌** |
| 企业名称 |  | 企业品牌标识 | （提供矢量图或TIF、JPG（不小于400k）格式图） |
| 企业品牌名称 |  |
| 企业性质 | □国有企业 □集体企业 □私营企业 □中外合资企业 □其他  |
| 是否上市 |  | 股票代码 |  |
| 注册时间 |  | 注册地 |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 主营产品 | 产品1：\_\_\_\_\_ 占企业产量比重\_\_\_%产品2：\_\_\_\_\_ 占企业产量比重\_\_\_%产品3：\_\_\_\_\_ 占企业产量比重\_\_\_%其他：\_\_\_\_\_ 占企业产量比重\_\_\_% | 所属行业 | 行业1：\_\_\_\_\_ 占行业产量比重\_\_\_%行业2：\_\_\_\_\_ 占行业产量比重\_\_\_%行业3：\_\_\_\_\_ 占行业产量比重\_\_\_%其他：\_\_\_\_\_ 占行业产量比重\_\_\_% |
| 联系人 | 姓名 |  | 电话 |  |
| 职务 |  | 手机 |  |
| 传真 |  | 电子邮件 |  |
| 通讯地址 |  |
| 企业网址 |  |
| **企业基本情况简介**（请围绕企业生产经营情况、历史文化价值、自主创新情况、行业地位、市场营销情况等方面表述，1000字以内） |
| 二、财务指标（单位：万元人民币） |
| 指标名称 | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
| 财务数据口径：（**在选项前划“√”，可复选；如无相关数据，请填“0”.**） | □母公司完整报表□合并报表□剥离报表 | □母公司完整报表□合并报表□剥离报表 | □母公司完整报表□合并报表□剥离报表 | □母公司完整报表□合并报表□剥离报表 |
| 1.营业收入 |  |  |  |  |
| 2.营业成本 |  |  |  |  |
| 3.营业利润 |  |  |  |  |
| 4.纳税总额 |  |  |  |  |
| 5.净利润 |  |  |  |  |
| 6.流动资产合计 |  |  |  |  |
| 7.流动负债合计 |  |  |  |  |
| 8.非流动资产合计 |  |  |  |  |
| 9.非流动负债合计 |  |  |  |  |
| 10.品牌建设经费投入额 |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 三、企业主营产品相关指标 |
| 产品1 |
| 产品1：2021年市场销售情况 | 产品1在2021年的市场销售价格：\_\_\_\_（元）产品1在2021年的销售总量：\_\_\_\_\_\_\_（单位\_\_\_）产品1同类产品在2021年市场销售均价：\_\_\_\_（元） |
| 产品2 |
| 产品2：2021年市场销售情况 | 产品2在2021年的市场销售价格：\_\_\_\_（元）产品2在2021年的销售总量：\_\_\_\_\_\_\_（单位\_\_\_）产品2同类产品在2021年市场销售均价：\_\_\_\_（元） |
| 产品3 |
| 产品3：2021年市场销售情况 | 产品3在2021年的市场销售价格：\_\_\_\_（元）产品3在2021年的销售总量：\_\_\_\_\_\_\_（单位\_\_\_）产品3同类产品在2021年市场销售均价：\_\_\_\_（元） |
| 其他产品 |
| 其他产品：2021年市场销售情况 | 本企业所填其他产品在2021年的市场销售价格：\_\_\_\_（元）本企业所填其他产品在2021年的销售总量：\_\_\_\_\_\_\_（单位\_\_\_）本企业其他产品同类产品在2021年市场销售均价：\_\_\_\_（元） |
| 四、综合指标 |
| 一级指标 | 二级指标 | 填报内容 |
| 有形资产 | 市场表现 | 1.出口创汇情况：2021年度企业产品出口创汇额\_\_\_\_\_（万美元）2.自主创新产品国内外市场占有情况：请从企业自主创新产品市场占有率、经营地域范围等指标内容进行说明，500字以内。3.行业排名：请结合企业在政府单位组织的相关评价、社会机构评价等权威榜单的排名情况进行说明，并提供相关证明材料。 |
| 无形资产无形资产 | 品牌管理 | 1.企业品牌相关机构设置情况：□设有专职品牌管理部门和人员，成立年份\_\_\_\_，人数\_\_\_\_□设有兼职品牌管理部门 □没有设置品牌管理部门2.品牌文化建设：请从品牌文化内涵、品牌文化制度建设举措及成效等方面说明品牌文化建设情况，500字以内。3.品牌定位：请从目标市场和客户、价格定位、渠道定位等方面说明企业品牌定位情况，500字以内。 |
| 品牌宣传 | 1.宣传费用投入：2021年品牌宣传支出\_\_\_万元；占企业当年总支出的\_\_\_%2.宣传渠道及效应：请从自主创新品牌宣传方式、宣传渠道、宣传效应等方面予以说明品牌宣传策略，300字以内。 |
| 品牌维护 | 1.品牌保护措施：请结合企业开展品牌保护、维权、形象维护等方面的措施及成效予以说明，500字以内。2.品牌危机处理：请结合企业品牌舆情监测、品牌危机预警及处理和公关的措施与成效等情况予以说明，500字以内。3.法律政策支持：请结合产品/服务对法规政策合规性以及寻求支持等情况予以说明，500字以内。4.社会责任：（1）社会责任报告企业是否发布社会责任报告：□已发布，需企业提供社会责任报告证明资料；□未发布，企业可根据ISO 26000（中文版）要求，从组织治理、人权保障、劳工实践、环境、公平运营、消费者、社区参与和发展七个方面提供2000字以内的企业履行社会责任材料。（2）相关体系建设是否取得社会责任体系认证证书且定期通过审查：□是□否是否取得职业健康安全管理体系认证且定期通过审查：□是□否是否取得环境管理体系认证且定期通过审查：□是□否是否取得能源管理体系认证且定期通过审查：□是□否 |
| 品牌成效 | 1.获得各类荣誉称号、标志、证书情况（可复选）□中国驰名商标□中华老字号□地理标志产品□原产地证书□其他品牌相关荣誉\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以上均需提供证明材料）2.外部认可情况：请从权威机构、合作企业、社会公众等外部认可情况提供相关证书、奖项及其他证明材料予以说明。3.品牌稳定性：品牌历史年限\_\_\_\_年（企业提供证明材料） |
| 技术创新 | 创新基础 | 1.研发/设计人员投入：研发人员总数\_\_\_\_人，企业员工总数\_\_\_\_人；2.研发/设计经费投入：（企业近四年每年研发支出，*不可累计*）2021年\_\_\_\_万元，占当年营业总收入\_\_\_\_%；2020年\_\_\_\_万元、2019年\_\_\_\_万元、2018年\_\_\_\_万元3. 研发/设计设施投入：（1）创新研发平台：拥有国家（重点）实验室\_\_\_\_个、国家科学中心\_\_\_\_个、国家工程实验室\_\_\_\_个、国家工程（技术）研究中心\_\_\_\_个；拥有研究院（所）、博士后流动工作站、省级企业技术中心、工业设计中心或实验室\_\_\_\_个；拥有其他各类技术平台\_\_\_\_个（需提供证明材料）。（2）生产设备先进性拥有生产设备国际领先\_\_\_\_（台、个）、国内领先\_\_\_\_（台、个）、行业领先\_\_\_\_（台、个）4.协同创新：与有关企业、高校、科研机构开展产学研合作项目数\_\_\_\_（以上需提供证明材料） |
| 创新管理 | 1.创新管理部门设置：企业是否设置专门的创新战略管理相关部门：□是，部门成立年份\_\_\_\_，职员\_\_\_\_人； □否2.创新战略管理：（1）创新战略目标制定与实施；（2）创新管理有关制度文件制定情况，包括对R&D人员建立薪酬、绩效考核机制，建立有利创新的组织结构、管理文化等。（请结合（1）、（2）提供500字以内的文字说明材料） |
| 创新成果 | 1.企业专利持有情况：（1）获得国际专利情况：获得国际专利授权\_\_\_\_项（2）获得国内专利情况：发明专利授权数\_\_\_\_项；实用新型专利授权数\_\_\_\_项；外观设计专利数\_\_\_\_项（上述请提供清单和专利号）2.主持和参与标准制定情况：承担国际、国家、省级标准化组织技术机构秘书处工作分别\_\_\_\_项、\_\_\_\_项、\_\_\_\_项；主持、参与制修订国际标准\_\_\_\_项、\_\_\_\_项；主持、参与制修订国家标准\_\_\_\_项、\_\_\_\_项；主持、参与制修订地方标准\_\_\_\_项、\_\_\_\_项；主持、参与制修订行业标准\_\_\_\_项、\_\_\_\_项。（上述请提供标准名单）3.获得科技创新奖励情况：（1）获得国际级科技奖数量\_\_\_\_项；获得国家级科技奖数量\_\_\_\_项（含特等奖\_\_\_、一等奖\_\_\_\_、二等奖\_\_\_\_\_）;获得省（区、市）级科技奖数量\_\_\_\_项（含特等奖\_\_\_、一等奖\_\_\_\_、二等奖\_\_\_\_\_、三等奖\_\_\_\_）;获得行业协会、社会团体等其他组织机构科技奖数量\_\_\_\_项（需提供证明材料）4.检测手段的先进程度：□国际领先□国内领先□行业领先（需提供证明材料） |
| 创新效益 | 1.科技成果转化率：技术成果开发总数\_\_\_\_，技术成果被采用数量\_\_\_\_2.新技术/新产品开发水平：企业近四年每年的新技术（或新产品）开发数（不可累加）：2021年\_\_\_项、2020年\_\_\_项、2019年\_\_\_项、2018年\_\_\_项3.新产品/服务收益率：新技术产品/服务收入占企业当年总收入的比例，2021年\_\_\_\_%、2020年\_\_\_\_%、2019年\_\_\_\_% |
| 质量质量 | 质量标准水平 | 请结合企业产品/服务执行标准先进性情况等提供相关资料予以说明500字以内。 |
|
| 质量保障能力 | 1.生产/服务设备性能：请结合企业产品/服务执行标准先进性情况等提供相关资料予以说明，500字以内。2.生产/服务人员从业水平：请结合企业生产/服务从业人员资质、技术专业性等方面提供相关资料予以说明，500字以内。3.生产/服务相关软件质量：请结合企业生产/服务相关软件系统的先进性等提供相关资料予以说明，500字以内。 |
| 第三方质量评价 | 1.获得质量奖励情况：国际级质量领域奖\_\_\_\_项、国家级质量领域奖\_\_\_\_项省级质量领域奖\_\_\_\_项、地市级政府质量领域奖\_\_\_\_项（以上需提供获奖证书）2.质量认证及安全情况：产品通过各类检验、认证情况：产品通过国际认证\_\_\_\_项、国家认证\_\_\_\_项、省、市级认证\_\_\_\_项、行业认证\_\_\_\_项、第三方检测机构检验\_\_\_\_\_项（需提供证明材料）；近三年是否存在抽检不合格情况：□是 □否 □未被抽检；近三年是否发生质量安全事故或事件：□是 □否3.顾客满意情况：2021年顾客投诉率\_\_\_\_%；投诉处理率\_\_\_\_%；主营业务顾客满意度\_\_\_\_%（提供百分制或十分制测评结果及相关第三方证明材料） |
| 服务 | 服务体系 | 1.服务管理：请从企业的服务流程、服务制度文件、服务管理体系与标准等方面，提供500字以内的说明及相关证明材料。2.服务保障：服务人员数量人\_\_\_，占公司总员工比重\_\_\_\_%；服务设施建设投入费用\_\_\_\_万元、占当年营收额\_\_\_\_%3.服务创新：请从企业服务创新机制、服务模式多样化及创新成效等方面提供500字以内的说明及相关证明材料。 |
| 服务水平 | 1.服务响应效率：请从顾客获取服务的便捷程度、有效性及响应及时性等方面提供500字以内的说明。2.服务网点覆盖率：请从企业服务网点渠道数量、城乡覆盖广度、深度等方面提供500字以内的说明及相关证明材料。3.服务人员专业性：请从企业服务人员服务态度及服务水平等方面提供500字以内的说明及相关证明材料。4.服务改进效率：请结合企业服务意见记录、反馈机制以及服务改进等方面提供500字以内的说明及相关证明材料。 |
| 服务认可 | 1.服务好评率：请结合企业线上线下顾客对服务质量评价情况提供500字以内的说明。2.投诉处理满意度：请结合顾客对产品/服务的投诉处理满意情况提供500字以内的说明。3.服务评级评价：请结合企业获政府或权威第三方机构服务评级或荣誉证书等情况提供500字以内的说明。 |
| 五、企业填报数据信息真实性承诺 |
| **本组织郑重承诺：**所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。 负责人签字:  年 月 日（申报单位公章） |
| 六、推荐单位审查意见 |
|  负责人签字:  年 月 日（审查单位公章） |